

## Regulamin Konkursu pt. „Logotyp TRANSFORMERSÓW”

### I. Postanowienia ogólne

1. Kierownik projektu „*Transformersi w szkołach – edukacja na rzecz zielonej transformacji i zachowania kultury górniczej w regionie*”, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na zaprojektowanie logotypu, będącego znakiem graficznym jednoznacznie charakteryzującym projekt „*Transformersi w szkołach – edukacja na rzecz zielonej transformacji i zachowania kultury górniczej w regionie*”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach Projektu pt. „*Transformersi w szkołach – edukacja na rzecz zielonej transformacji i zachowania kultury górniczej w regionie*”, Projekt realizowany jest w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021–2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji) dla Priorytetu: FESL.10.00-Fundusze Europejskie na transformację dla Działania: FESL.10.25-Rozwój kształcenia wyższego zgodnie z potrzebami zielonej gospodarki, wniosek nr: FESL.10.25-IZ.01-036B/23-002.
3. Celem konkursu jest:
  - 1) rozwijanie wiedzy o naukach o Ziemi i naukach humanistycznych;
  - 2) rozwijanie zainteresowań przyrodniczych;
  - 3) rozwijanie zainteresowań przyrodą, kulturą architekturą, miejscami przemysłowymi, klimatem, historią miejsc, miast;
  - 4) kształtowanie szacunku oraz odpowiedzialności za stan przyrody wynikającej z transformacji społecznej i miejsc związanych z antropopresją;
  - 5) świadomość zachodzących transformacji przyrodniczych i antropopresji na środowisko;
  - 6) rozwijanie wiedzy i umiejętności dotyczących projektowania graficznego, rozwijania zdolności plastycznych.
4. Konkurs jest otwarty, nieodpłatny, skierowany dla uczniów szkół średnich województwa śląskiego, biorących udział w Projekcie.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją postanowień regulaminu.
7. Konkurs trwa **od 01.05.2024 r. do 31.05.2024 r.**
8. Organizator udzielania informacji nt. konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: [transformersilogo@gmail.com](mailto:transformersilogo@gmail.com).

### II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich uczestników projektu „*Transformersi w szkołach – edukacja na rzecz zielonej transformacji i zachowania kultury górniczej w regionie*” zainteresowanych fotografią, w szczególności fotografią przyrodniczą i związaną z transformacją

- środowiska wywołana antropopresją. Zdjęcia powinny być nawiązaniem do idei realizowanego projektu i powinny być zrobione podczas trwania warsztatów projektowych.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy indywidualni. Zgłoszenia grupowe (więcej niż 1 osoba przypisana do 1 zgłoszenia) nie będą rozpatrywane.
  3. Szkoła przystępująca do Konkursu może wysłać maksymalnie **pięć (5) prac**.
  4. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, wcześniej nie nagradzаныmi i nie publikowanymi.
  5. Zadaniem Konkursowym jest zaprojektowanie znaku graficznego jednoznacznie kojarzącego się z Projektem, zwany dalej Pracą Konkursową. Projekt w formie papierowej (format A4 lub A3) lub elektronicznej może zostać wykonany dowolną techniką. Koszty przygotowania i dostarczenia prac na Konkurs ponosi uczestnik Konkursu.
  6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: dostarczenie Organizatorowi prac:
    - 1) w wersji elektronicznej – na adres e-mail: [transformersilogo@gmail.com](mailto:transformersilogo@gmail.com) (pliki cyfrowe zapisane jako JPG z maksymalną jakością, o rozmiarze krótszego boku nie mniejszym niż 2500 pikseli, pliki powyżej 30 MB mogą być przesłane za pośrednictwem dowolnej „chmury internetowe”); prace wykonane w formie papierowej należy zeskanować lub wykonać ich zdjęcia i przesłać w formie cyfrowej i opisanych tytułem oraz
    - 2) notę o autorze wypełnioną zgodnie z załącznikiem do niniejszego Regulaminu.
  7. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.
  8. Prace niezgodne z tematyką Konkursu lub pozbawione kompletnej dokumentacji (Załączniki nr 1 i 2 do regulaminu) nie będą podlegały ocenie Jury
  9. Decydująca będzie data wpływu prac konkursowych na adres e-mailowy Organizatora konkursu.

### III. Wyłanianie Laureatów Konkursu

1. Do wyłonienia laureatów uprawniona jest pięcioosobowa Komisja.
2. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez Jury większością głosów do 10.06.2024r.
3. W konkursie przyznane zostanie 1 nagroda główna i maksymalnie do 10 wyróżnień.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na stronie internetowej Organizatora, natomiast o terminie wręczania nagród laureaci powiadomieni zostaną korespondencyjnie.
6. Wartość nagród nie przekroczy kwoty 2 000,00 zł. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r., ww. nagroda jest wolna od podatku dochodowego.

#### **IV. Prawo do wykorzystania nadesłanych prac**

1. Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia się do udziału w Konkursie, jednocześnie nieodpłatnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do fotografii zgłoszonych w ramach Konkursu bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
2. Uczestnik konkursu wyraża jednocześnie zgodę na przekazanie praw autorskich zależnych do fotografii oraz ich opracowań, w szczególności na twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, ewentualne modyfikacje zgłoszonych do konkursu prac, z poszanowaniem oryginalnej formy, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.
3. Prace zgłoszone na konkurs nie podlegają zwrotom.
4. Najciekawsze, zdaniem Komisji, prace zostaną wykorzystane do przygotowania wystawy pokonkursowej. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do ich publikacji w Internecie oraz wykorzystania w wydawnictwach własnych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

#### **V. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe uczestników niezbędne do organizacji Konkursu będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO oraz Polityką Bezpieczeństwa Informacji w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach, wprowadzonej zarządzeniem Rektora UŚ nr 153/2018 z późn. zm.
2. Przystępując do niniejszego konkursu uczestnik, po zapoznaniu się z klauzulą informacyjną RODO (stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu) składa oświadczenia dotyczące przetwarzania danych osobowych, zapoznania się z regulaminem konkursu, zezwolenia na korzystanie przez Organizatora ze zgłoszonej pracy stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że zgłoszone prace wykonane zostały osobiście.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.